



COMMUNIQUE

UNION REGIONALE MARCHES DES
MARCHES GRAND SUD

La Respelido – Avenue Pablo
Picasso - 84700 SORGUES

marches-en-provence@sfr.fr

ALERTE COMMERCE INDEPENDANT- 3

Homo Sapiens, Homme sage ?! La crise sanitaire que nous vivons chaque jour met en exergue notre capacité à nous adapter aux évolutions auxquelles nous sommes soumis. Cela au mépris des dégâts collatéraux que cela engage sur notre environnement et les différents acteurs de la société que nous côtoyons.

Alors, on exploite, on s'appuie sur toute ressource permettant d'assurer sa survie et confirmer son existence.

Partant de ce principe, chacun s'applique à privilégier les réseaux opportuns, ceux qui, dans un futur plus ou moins proche lui seront le plus favorable économiquement ou politiquement. On se met en avant oubliant un peu vite les autres protagonistes (ex. les jeunes agriculteurs du Var pour qui la rédaction du protocole sanitaire pour la réouverture des marchés émanerait des seuls acteurs de la filière agricole...)

Ailleurs, on s'appuie à présent sur les réseaux qui soit-disant nous soutiennent. La CGAD qui s'appuie sur Métro à l'occasion des fêtes de Pâques, La FNSEA- qui s'allie avec la grande distribution. Celle-là même qui étrangle la profession et aujourd'hui à grand renfort de communication s'affiche comme le plus fervent soutien des producteurs !!!

Après tout, cette pensée n'est-elle pas légitimée par les différentes mesures qui, avec des autorisations délivrées prioritairement aux plus petites communes, communes rurales, ou dont on juge que le commerce local ne permet pas de satisfaire aux besoins de la population. Pas de problèmes tous les "carrefour city", "proxi super", "coccimarket" et autres... **SONT** et **FONT nos cœurs de villes**. Leur voracité peut librement s'exprimer. Autant dire que les "marchés" aujourd'hui ouverts, à notre point de vue n'en portent que le nom.

Mais rassurons-nous, nos différentes instances gouvernementales, consulaires, locales pour "contrebalancer" ce choix favorisent le développement de toute initiative de type vente chez le producteur ou livraison à domicile. Multiplication des lieux de vente sur terrains privés, des marchés de producteurs.... Et autres plateformes cci, villes, région pour une catégorie spécifique et exclusive de professionnels, vantant l'émergence de nouvelles formes de commerces de proximité.

Et, pendant ce temps là... nos commerces indépendants eux restent à demeure, qu'ils soient ou non alimentaires, non pas faute de savoir s'adapter mais parce qu'aujourd'hui, des choix économiques nous clouent au pilori, car pas nécessaires.... Au mieux utiles à servir d'animation touristique ou à booster les audiences du 13h en temps voulu.

Nous regrettons ce principe du "diviser pour mieux régner" et l'ubérisation, le nouveau commerce air b'n'b. Pas de doute, la plupart de nos indépendants sauront s'adapter à ces nouveaux modèles. Mais Le réveil sera difficile et le tribu que nous aurons tous à payer, très lourd pour notre nation.

Dominique DAMIANO

Président de L'URMGS

*(Union Régionale Marchés
du Grand Sud)*

06.73.41.92.42